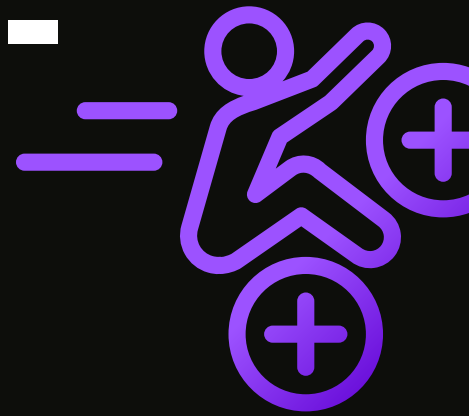




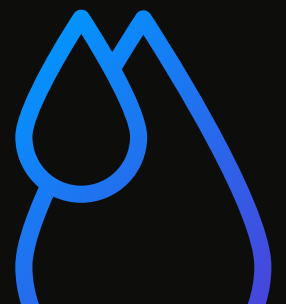
# Nachhaltigkeits- strategie und Maßnahmen- übersicht



2025



[halle02.de/plus](https://halle02.de/plus)



# Übersicht 2025 der Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Die halle02 engagiert sich umfassend für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit. Von energieeffizienter Technik über Müllvermeidung bis hin zu sozialer Verantwortung – unsere Maßnahmen machen Veranstaltungen und den gesamten Betrieb umweltfreundlicher, fairer und inklusiver. Dazu gehören ein Pfandsystem mit Mehrwegbechern, Ökostrom-Anschlüsse für Tourbusse, eine automatisierte Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung und CO<sub>2</sub>-Sensorik, das Awareness-Konzept, die halle02 Academy sowie regelmäßige Inklusionspartys. In dieser Übersicht von bereits über 50 Maßnahmen zeigen wir transparent, wie wir Ressourcen schonen, Emissionen reduzieren und gesellschaftliche Teilhabe fördern – Fortsetzung folgt!

## Abfallvermeidung & Mülltrennung



### Abfall

Die halle02 legt großen Wert auf Abfallvermeidung und eine konsequente Mülltrennung. Obwohl es im Veranstaltungsbetrieb nicht immer einfach ist, Müll vollständig zu vermeiden, achtet das Team bereits bei der Beschaffung auf verpackungsarme Produkte. Mitarbeiter:innen werden regelmäßig in effektiver Mülltrennung geschult, um sicherzustellen, dass verschiedene Materialien korrekt getrennt und recycelt werden können. Für Gäste, die sich unsicher sind, wie sie ihren Abfall richtig entsorgen sollen, bieten wir Informationen zur Mülltrennung an.

## halle02 Academy



### Soziale Nachhaltigkeit

Die halle02 Academy bietet ein vielseitiges Schulungsprogramm für Mitarbeitende, um ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Von Awareness-Workshops über Nachhaltigkeitstrainings bis hin zu Erste-Hilfe-Kursen – das Angebot deckt zahlreiche Themen ab. Auch Weiterbildungen in technischen Bereichen, Veranstaltungsmanagement und Teamentwicklung sind Teil der Academy. Das Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, Bewusstsein zu schaffen und ein starkes, kompetentes Team aufzubauen, das nachhaltig und verantwortungsbewusst arbeitet.

## Arbeitsschutz durch Zeiterfassung



### Soziale Nachhaltigkeit

Wir stellen die Einhaltung der gesetzlichen Ruhe- und Pausenzeiten sicher, um die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter:innen zu gewährleisten. Trotz der Herausforderungen in der Veranstaltungsbranche achtet das Unternehmen darauf, dass Arbeitszeiten fair gestaltet sind und die gesetzlichen Vorgaben eingehalten werden. Zusätzlich fördert die halle02 das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter:innen (nicht nur) durch wöchentlichen Firmensport, finanzierte Weiterbildungen und Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge.

## Ausbildung, FSJK und Duales Studium



### Soziale Nachhaltigkeit

Durch die Bereitstellung von Ausbildungsplätzen, Freiwilligendiensten und dualen Studiengängen trägt die halle02 aktiv zur Förderung junger Talente bei. Dies sichert Fachkräfte für die Zukunft und fördert nachhaltige Bildungskonzepte.

## Automation der Kühlschränke & Kühlanlagen



### Energie

Durch den Einsatz intelligenter Steuerungssysteme mit Zugriff auf unseren Belegungskalender nutzen wir unsere fortgeschrittene Digitalisierung. Somit werden Kühlschränke und Kühlanlagen nur dann betrieben, wenn sie tatsächlich benötigt werden. Dies spart Energie und reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## Automation, Wärmerückgewinnung und CO<sub>2</sub>-Steuerung der Lüftungsanlage



### Energie

Dank der automatisierten Steuerung unserer Lüftungsanlage und Heizung – betrieben mit Fernwärme aus einem Holzheizkraftwerk – nutzen wir die Wärme der tanzenden Menschen durch Wärmerückgewinnung optimal. Gesteuert wird die Intensität der Lüftung dabei intelligent über CO<sub>2</sub>-Sensorik, sodass wir das Maximum an Effizienz aus unserer Anlage herausholen.

## Awareness-Konzept



### Soziale Nachhaltigkeit

Die halle02 steht für ein respektvolles, diskriminierungsfreies Miteinander. Ziel des Awareness-Konzepts ist es, einen sicheren Raum für alle Gäste und Mitarbeitenden zu schaffen. Diskriminierung, Antisemitismus, Rassismus, Sexismus, Ableism und Ageism werden nicht toleriert. Ein geschultes Awareness-Team ist vor Ort ansprechbar. Regelmäßige Schulungen mit dem Frauennotruf und nachtsam stärken das Bewusstsein für respektvolles Verhalten.

## Barrierefreiheit



### Soziale Nachhaltigkeit

Wir setzen uns für einen barrierefreien Zugang zu allen Bereichen ein. Dazu gehören Rampen, barrierefreie Toiletten und spezielle Services für Menschen mit Einschränkungen.

## Bass statt Hass – Klare Haltung für Demokratie: Teilnahme an Demos, Positionierung vor Ort und auf Social Media, gezielte Ansprache unserer Gäste.



### Soziale Nachhaltigkeit

Im Rahmen unserer Kampagne „Bass statt Hass“ setzen wir ein klares Zeichen gegen Rechtsextremismus und für Demokratie – mit Fahrradsattelbezügen im Stadtbild und T-Shirts für unsere Mitarbeitenden. Darüber hinaus nutzen wir unsere Reichweite – vor Ort, über unsere Social-Media-Kanäle und den direkten Kontakt zu unseren Gästen – um zivilgesellschaftliche Initiativen zu unterstützen und zur Teilnahme an Demonstrationen aufzurufen..

## Beleuchtungssteuerung durch Sensorik und LED



### Energie

Bewegungsmelder und moderne LED-Technik sorgen für eine bedarfsgerechte Beleuchtung. Dadurch wird der Energieverbrauch reduziert und die Umwelt geschont.

## CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele / Gemeinwohlbilanz



### Klimaschutz

Die halle02 hat sich zum Ziel gesetzt, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 um mehr als 30 % zu reduzieren, was einer Einsparung von etwa 120 Tonnen CO<sub>2</sub> entspricht. Dies soll den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Besucher:in auf 1,4 kg senken – eine Reduktion von über 70 % gegenüber den bisherigen Werten. Um die Nachhaltigkeitsbemühungen umfassend zu dokumentieren, plant die halle02 zudem, ab 2025 eine Gemeinwohlbilanz zu erstellen, die ökologische, soziale und ökonomische Leistungen transparent darstellt.



## Dienstoffrad und Elektrofahrzeuge



### Klimaschutz

Mitarbeitende haben die Möglichkeit, Dienstoffräder oder **E-Fahrzeuge** zu nutzen. Dies fördert nachhaltige Mobilität und reduziert Emissionen.

## Digitale Endstufen



### Energie

Durch das Upgrade mit digitalen Endstufen kann die PA (Beschallungsanlage) leistungseffizienter arbeiten und dadurch Energie und Geld einsparen – besserer Qualität für die Besucher:innen.

## Diversität beim Booking



### Soziale Nachhaltigkeit

Bei der Auswahl von Künstler:innen wird auf eine diverse und inklusive Besetzung geachtet. Dadurch wird Vielfalt auf der Bühne gefördert.

## Studien in Zusammenarbeit mit externen Expert:innen



### Klimaschutz

Die halle02 führt regelmäßig eigene Studien in Zusammenarbeit mit externen Expert:innen durch, um ihre Nachhaltigkeitsstrategien zu evaluieren und weiterzuentwickeln. Ein Beispiel hierfür ist die Studie **Drink, Drive & Save the World**, die in Kooperation mit der Nachhaltigkeitsberaterin Dana Vogel durchgeführt wurde. Diese Untersuchung analysierte das Mobilitätsverhalten der Clubbesucher:innen und identifizierte, dass An- und Abreise etwa 70 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Veranstaltungen ausmachen. Basierend auf diesen Erkenntnissen wurden Maßnahmen entwickelt, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch umweltfreundlichere An- und Abreisemöglichkeiten signifikant zu reduzieren.

## Energetische Dämmung des Gebäudes



### Energie

Durch eine energieeffiziente **Dämmung** sorgt die halle02 für nachhaltigen Klimaschutz und geringeren Energieverbrauch. Bei der umfassenden Sanierung des Gebäudes im Jahr 2014 wurde eine 21 cm starke Dämmung nach **Passivhausstandard** verbaut. Dadurch konnte der Heizenergiebedarf auf 53 kWh/m<sup>2</sup> und der Primärenergiebedarf auf 109 kWh/m<sup>2</sup> gesenkt werden. Die Dämmung sorgt dafür, dass es im Winter warm und im Sommer angenehm kühl bleibt – ganz ohne hohen Einsatz von Heiz- oder Klimaanlage. So werden CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert und gleichzeitig die Betriebskosten gesenkt.

## Deutschland-Ticket für Mitarbeiter:innen



### Mobilität

Wir übernehmen die Kosten für das Deutschland-Ticket und ermöglichen unserem Team damit nicht nur eine nachhaltige, sondern auch flexible und kostengünstige Mobilität – im Alltag und auf dem Weg zur Arbeit. Ein Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit und zur Förderung des öffentlichen Nahverkehrs.

## Fahrradständer



### Mobilität

Die halle02 fördert umweltfreundliche Mobilität und begrüßt Gäste, die mit dem Fahrrad anreisen. Direkt vor der Location stehen zahlreiche **Fahrradständer** zum sicheren Abstellen und Abschließen der Räder zur Verfügung. Zudem befindet sich unmittelbar vor der Tür eine **VRNnextbike-Station**, die es ermöglicht, unkompliziert Fahrräder auszuliehen. Bitte beachten: Don't drink & drive!

## FINTA\*- und All-Gender-Toiletten



### Soziale Nachhaltigkeit

Die halle02 setzt sich für Inklusion und Diversität ein und hat daher ihre **Toiletten** mit den Bezeichnungen All Gender und FINTA\* versehen. Die All-Gender-Toiletten stehen allen Menschen unabhängig von ihrem Geschlecht zur Verfügung. Das Akronym FINTA\* umfasst Frauen\*, Inter-\*, nicht-binäre, Trans\*-Personen sowie agender Menschen. Der angehängte Asterisk (\*) dient als Platzhalter für Personen, die sich in keiner der genannten Kategorien wiederfinden, aber dennoch von Marginalisierung betroffen sind. Mit dieser Beschilderung möchte die halle02 einen inklusiven Raum schaffen und marginalisierte Gruppen bewusst unterstützen.

## Gemeinwohlbilanz



### Soziale Nachhaltigkeit

Die **Gemeinwohlbilanz** bewertet Unternehmen nicht nur nach wirtschaftlichem Erfolg, sondern auch nach ihrem Beitrag zum Gemeinwohl. Sie berücksichtigt Aspekte wie soziale Gerechtigkeit, ökologische Nachhaltigkeit und Mitbestimmung. Die 1. Gemeinwohlbilanz für 2024 wird im Sommer 2025 veröffentlicht.

## Gendergerechte Sprache



### Soziale Nachhaltigkeit

Die halle02 verwendet in sämtlicher Kommunikation – intern wie extern, von Social Media über E-Mails bis hin zu Aushängen und Werbetexten – eine gendergerechte und inklusive Sprache. Damit wollen wir alle Menschen unabhängig von Geschlecht oder Identität sichtbar machen und respektvoll ansprechen.

## Regionales und nachhaltiges Getränkeangebot



### Klimaschutz

Getränke stammen bevorzugt von regionalen und nachhaltigen Anbietern. Dadurch werden Transportwege minimiert und lokale Produzenten unterstützt.

## Green Rider



### Klimaschutz

In unserem **Venue Rider** stellen wir Künstler:innen und Agenturen unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen dar und ermutigen sie, weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen gemeinsam mit uns umzusetzen. Dazu gehören umweltfreundliche Catering-Optionen und nachhaltige Transportmittel.

## Handtrockner statt Handtuchpapier



### Abfall

Durch die Nutzung elektrischer **Handtrockner** wird der Verbrauch von Papierhandtüchern vermieden. Dies reduziert Abfall und senkt die Betriebskosten.

## Heizungsthermostate



### Energie

Smarte Thermostate in den Büros sorgen für eine effiziente Heizungssteuerung. Dadurch wird Energie gespart und die Raumtemperatur optimal reguliert.

## Kooperation mit Hello we care



### Soziale Nachhaltigkeit

Die halle02 kooperiert mit dem Heidelberger StartUp **Hello we care**, um ihren Mitarbeiter:innen Zugang zu psychologischer Unterstützung und Schulungen zu ermöglichen. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, Stigmatisierungen im Zusammenhang mit psychischen Problemen abzubauen und das Bewusstsein sowie das Wissen über psychologische Themen zu erweitern. Das Angebot richtet sich nicht nur an Personen, die unter beruflichen oder persönlichen Belastungen leiden, sondern auch an jene in akuten Krisensituationen oder mit Interesse an persönlicher Weiterentwicklung. Im Rahmen der halle02-Academy werden Schulungen zu Themen wie Stressbewältigung und Suchtprävention angeboten.

## Inklusion

### Soziale Nachhaltigkeit



Die halle02 setzt sich aktiv für **Inklusion** und **Barrierefreiheit** ein, um Kultur für alle Menschen zugänglich zu machen. Im Rahmen des Projekts halle für alle wurden bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, darunter barrierefreie Zugänge, spezielle Toiletten für Menschen mit Behinderungen und abgesenkte Thekenbereiche. Zudem finden seit November vierteljährlich bestimmte **Partys** statt, die ein inklusives Feiern ermöglichen. Ein **Interview** mit Geschäftsführer Felix Grädler und Robin von World Of Robin bietet weitere Einblicke in die bisherigen Fortschritte und zukünftigen Pläne. Für Fragen oder Anregungen steht die halle02 unter [hallefueralle@halle02.de](mailto:hallefueralle@halle02.de) zur Verfügung.

## Klimabilanz

### Klimaschutz



Im Jahr 2022 hat die halle02 erstmals eine **Klimabilanz** erstellt, unterstützt durch die Initiative Musik und die Thema1 GmbH im Rahmen des Projekts **Green Culture Index Baden-Württemberg**. Diese Bilanz ermöglicht es, die durch verschiedene Aktivitäten verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zu deren Reduktion zu entwickeln. Die vollständige Klimabilanz kann [hier](#) eingesehen werden.

## Kommunikation der Maßnahmen

### Soziale Nachhaltigkeit



Gäste und Mitarbeitende werden aktiv über die ökologischen und sozialen Initiativen informiert – online, in direkten Kommunikationskanälen und durch eine ansprechende, unaufdringliche Beschilderung am konkreten Ort der Maßnahmen. Best-Practice-Beispiele werden öffentlich dokumentiert und interessierten Nachahmer:innen zur Verfügung gestellt.

## Kronkorken

### Abfall



Gesammelte Kronkorken werden recycelt und der Wiederverwertung zugeführt. Dadurch werden Ressourcen geschont und Abfall reduziert.

## Kooperation mit Kulturparkett

### Soziale Nachhaltigkeit



Durch die Zusammenarbeit mit dem **Kulturparkett** erhalten ökonomisch benachteiligte Menschen freien Zugang zu Kulturveranstaltungen. Dies fördert kulturelle Teilhabe für alle.

## Ladesäule für Elektromobilität

### Energie



Eine **Ladestation** für Elektrofahrzeuge steht zur Verfügung, um nachhaltige Mobilität zu fördern. Gäste und Mitarbeitende können ihre Fahrzeuge bequem laden.

## LED-Leuchtmittel

### Energie



Durch den Umstieg auf energieeffiziente LED-Beleuchtung senken wir unseren Stromverbrauch spürbar. LEDs verbrauchen nicht nur weniger Energie, sondern halten auch deutlich länger als herkömmliche Leuchtmittel. Zusätzlich setzen wir in wenig genutzten Bereichen auf Sensorik, um Beleuchtung nur bei Bedarf zu aktivieren und so weitere Energie einzusparen.

## LED-Technologie in der Veranstaltungstechnik

### Energie



Energieeffiziente LED-Technologie wird für Bühnen- und Eventbeleuchtung genutzt. Dies reduziert den Energieverbrauch und verlängert die Lebensdauer der Geräte.

## Nachhaltiges Merchandising

### Klimaschutz



Merchandise-Produkte werden aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Es wird auf faire Produktion und umweltfreundliche Verpackung geachtet.

## Newcomer:innen-Förderung

### Soziale Nachhaltigkeit



Junge Künstler:innen werden gezielt unterstützt und gefördert. Dadurch entsteht eine nachhaltige und diverse Kulturszene.

## ÖPNV-Kombitickets

### Mobilität



In Kooperation mit dem ÖPNV werden inkludierte **Kombitickets** angeboten. Dadurch können Besucher:innen umweltfreundlich mit Bus und Bahn anreisen.

## Pfandsystem & Mehrwegbecher

### Energie



Ein Pfandsystem mit wiederverwendbaren Bechern reduziert Plastikmüll erheblich. Selbst die Pfandmarken sind aus recycelten Fischernetzen.

## Ridepooling

### Mobilität



Gemeinsam genutzte Fahrdienste reduzieren den Individualverkehr. Dadurch werden Emissionen gesenkt und die Umwelt entlastet.

## Social Pricing

### Soziale Nachhaltigkeit



Die halle02 setzt sich aktiv dafür ein, dass kulturelle Veranstaltungen für alle Menschen zugänglich bleiben – unabhängig von ihrer finanziellen Situation. Durch **ermäßigte** Eintrittspreise für Schüler:innen, Studierende, Rentner:innen und andere benachteiligte Gruppen wird soziale Teilhabe ermöglicht. Personen mit dem Heidelberg-Pass und einem Kulturpass des Kulturparkett profitieren ebenfalls von vergünstigten Tickets.

## Spenden durch Pfand

### Soziale Nachhaltigkeit



Die halle02 bietet ihren Gästen die Möglichkeit, bei jeder Veranstaltung ihr Pfand für einen guten Zweck zu **spenden**. Die gesammelten Pfandbeträge kommen wechselnden Spendenpartner:innen zugute. So können Besucher:innen nicht nur feiern, sondern gleichzeitig soziale Projekte fördern und ihr „Karmakonto“ aufbessern. Darüber hinaus spenden wir gelegentlich auch zu anderen Anlässen.

## Strohhalme aus nachwachsenden Rohstoffen

### Abfall



Anstelle von Plastikstrohhalm werden umweltfreundliche **Alternativen** aus biologisch abbaubaren Materialien verwendet.

## Stromanschluss für Nightliner (mit Ökostrom)

### Energie



Tourbusse können an der halle02 mit **Ökostrom** geladen werden. Dies reduziert den Einsatz von Dieselgeneratoren und spart CO<sub>2</sub>.

## Teilnahme an Nachhaltigen Wirtschaften Heidelberg

### Soziale Nachhaltigkeit



Die halle02 beteiligt sich an lokalen Nachhaltigkeitsnetzwerken. Ziel ist der Austausch und die Umsetzung nachhaltiger Wirtschaftspraktiken.



## Transparentes Lohnmodell



### Soziale Nachhaltigkeit

Zum 1. Januar 2024 hat die halle02 ein **transparentes** Lohnmodell für festangestellte Mitarbeiter:innen eingeführt, das Gleichheit und Offenheit im Unternehmen fördert. Jede:r Mitarbeiter:in erhält denselben Basislohn, unabhängig von Position oder Aufgabenbereich. Zusätzlich wird das Gehalt durch transparente, soziale und leistungsabhängige Kriterien ergänzt, die individuelle Lebenssituationen und Beiträge zum Unternehmen berücksichtigen. Dieses Modell zielt darauf ab, eine faire und inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen und die Motivation der Mitarbeiter:innen zu steigern.

## Vegetarisches Künstlercatering



### Klimaschutz

Künstler:innen wird ein vegetarisches Catering angeboten. Dies reduziert den ökologischen Fußabdruck der Veranstaltungen.

## Veranstalter- und Partnerrabatte für nachhaltige Umsetzungen



### Klimaschutz

Durch das Programm **Gemeinsam nachhaltig** haben Veranstalter:innen und **Firmenkunden** die Möglichkeit, bei der Auswahl von weitergehenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen Geld zu sparen, indem pro Maßnahme 5 % Nachlass auf die Miete gewährt wird.

## Vertrauensperson



### Soziale Nachhaltigkeit

Im März 2024 hat die halle02 erstmals eine **Vertrauensperson** gewählt, um das Arbeitsklima zu stärken und eine offene, unterstützende Atmosphäre zu fördern. Sie ist Ansprechperson bei Stress, Konflikten oder anderen Anliegen und vermittelt sowohl im Team als auch zwischen Team und Geschäftsleitung – mit dem Ziel, Hierarchien abzubauen und Kommunikation auf Augenhöhe zu ermöglichen. Ergänzend bietet eine Kooperation mit Hello we care psychologische Unterstützung und Schulungen für Mitarbeiter:innen.

## Kooperation mit Viva con Agua



### Klimaschutz

Die halle02 bezieht ihr Flaschenwasser von **Viva con Agua**, einer Organisation, die sich weltweit für den Zugang zu sauberem Trinkwasser einsetzt. Zusätzlich unterstützen wir Viva con Agua durch gemeinsame Aktionen, wie beispielsweise ein gemeinsames Laufteam beim Heidelberger Halbmarathon. Außerdem können unsere Gäste bei vielen Veranstaltungen ihr Pfand an Viva-con-Agua-Sammeltruppen vor Ort spenden.

## Wasserlose Urinale



### Ressourcen

Durch wasserlose **Urinale** wird der Wasserverbrauch erheblich reduziert.

## Wassersparende Armaturen und Sensorik



### Ressourcen

Moderne **Sensorarmaturen** regulieren den Wasserverbrauch automatisch. Dadurch werden unnötige Wasserverluste vermieden.





# Nachhaltigkeitsstrategie 2025+

Mit einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie stellt die halle02 die nächsten Weichen für ein verantwortungsvolles Wirtschaften. Ziel ist es, bis 2030 die CO<sub>2</sub>-Emissionen um über 30 % zu senken – das entspricht rund 120 Tonnen jährlich – und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Besucher:in auf 1,4 kg zu reduzieren. Die Strategie vereint ökologische, soziale und wirtschaftliche Maßnahmen: von Ökostrom, klimafreundlicher Mobilität und nachhaltiger Veranstaltungsplanung bis hin zu fairer Bezahlung, Inklusion und Gemeinwohlbilanz.

## 1. Einleitung

Die halle02 verfolgt das Ziel, nachhaltiges Wirtschaften mit kulturellem Engagement zu verbinden. Diese Strategie umfasst Maßnahmen zur ökologischen Verantwortung, sozialen Gerechtigkeit und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit.

Die halle02 versteht sich als innovatives, inhabergeführtes Kreativunternehmen, das ökologische Verantwortung, ökonomisches Handeln und soziale Verantwortung fest in seiner Unternehmensphilosophie verankert hat. Unsere Werte und Normen prägen den Umgang mit Mitarbeiter:innen, Besucher:innen und Partner:innen und sind essenziell für das Erreichen unserer Ziele.

Eine klare Nachhaltigkeitsstrategie ermöglicht es uns, diese Prinzipien systematisch umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern. Sie dient als Leitfaden, um langfristige Wertschöpfung zu erzielen, die Umwelt zu schützen und einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten. Durch die Integration nachhaltiger Praktiken in alle Geschäftsbereiche stellen wir sicher, dass unser Handeln im Einklang mit unseren ethischen Grundsätzen steht und wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden.

## 2. Ökologische Nachhaltigkeit

### 2.1 CO<sub>2</sub>-Reduktion & Klimaschutz

- **Klimabilanz:** Erfassung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Implementierung von Maßnahmen zur Reduktion.
- **CO<sub>2</sub>-Ziele:** Reduktion der Emissionen um mindestens 30 % bis 2030.
- **Ökostrom & Energieeffizienz:** Nutzung von 100 % Ökostrom und LED-Technik.
- **Wärmerückgewinnung & Gebäudedämmung:** Gebäudedämmung in Anlehnung an den Passivhausstandard zur Reduktion des Energiebedarfs.
- **Ladesäulen für E-Mobilität:** Förderung der Elektromobilität durch Ladestationen für den eigenen Fuhrpark.

### 2.2 Nachhaltige Mobilität

- **ÖPNV-Kombitickets:** Kooperation mit dem VRN für kostenfreie An- und Abreise mit Bus und Bahn.
- **Fahrradfreundlicher Betrieb:** Bereitstellung von sicheren Fahrradständern und Nextbike-Station.
- **Ridepooling:** Reduktion individueller Autofahrten durch geteilte Mobilitätslösungen.

### 2.3 Abfallvermeidung & Ressourcenmanagement

- **Mülltrennung & Recycling:** Klare Trennsysteme und Schulungen für Mitarbeitende.
- **Mehrweg- & Pfandsysteme:** Einsatz von wiederverwendbaren Bechern und Kooperation mit Viva con Agua.

- **Handtrockner statt Papier:** Reduktion des Papierverbrauchs durch elektrische Handtrockner.
- **Nachhaltiges Merchandising:** Verwendung von umweltfreundlichen Materialien bei Merchandise-Artikeln.

### 2.4 Förderung nachhaltiger Veranstaltungen

#### **Gemeinsam Nachhaltig Nachhaltig!:**

Die halle02 bietet Veranstalter:innen finanzielle Anreize, wenn sie nachhaltige Maßnahmen umsetzen. Wer ressourcenschonende Events plant, kann von Rabatten und weiteren Unterstützungen profitieren. So werden klimafreundliche Entscheidungen gefördert und aktiv zur Reduktion von CO<sub>2</sub> beigetragen.

## 3. Soziale Nachhaltigkeit

### 3.1 Fairness & Inklusion

- **Faires Lohnmodell:** Einführung eines transparenten Vergütungssystems mit sozialen Komponenten.
- **Barrierefreiheit & Inklusion:** Umsetzung des „halle für alle“-Konzepts mit Inklusionspartys und barrierefreien Zugängen.
- **All Gender & FINTA\*-Toiletten:** Bereitstellung von geschlechtsneutralen Sanitäranlagen zur Förderung einer offenen Atmosphäre.
- **Diversität beim Booking:** Förderung unterrepräsentierter Künstler:innen und diverser Musikstile.

### 3.2 Mitarbeiterwohl & Arbeitsbedingungen

- **Arbeitszeiterfassung & Schutz:** Sicherstellung fairer Arbeitszeiten und Ruhezeiten.
- **Gesundheitsförderung:** Kooperation mit Hello we care zur psychologischen Unterstützung der Mitarbeitenden.
- **Vertrauensperson:** Einrichtung einer Ansprechstelle für Mitarbeitende bei Problemen oder Konflikten.
- **Weiterbildung & Förderung:** Bereitstellung von Schulungen und Qualifizierungsmaßnahmen.

### 3.3 Gesellschaftliche Verantwortung

- **Kooperation mit Kulturparkett:** Ermöglichung kostenfreien Kulturbesuchs für sozial Benachteiligte.
- **Social Pricing:** Ermäßigte Eintrittspreise für Schüler:innen, Rentner:innen und Menschen mit Heidelberg-Pass.
- **Spendenaktionen & Pfandspende:** Unterstützung sozialer Projekte zum Beispiel durch gesammelte Pfandbeträge.
- **Awareness-Konzept:** Förderung eines diskriminierungsfreien und respektvollen Miteinanders bei Veranstaltungen.

## 4. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

### 4.1 Nachhaltige Geschäftsmodelle

- **Teilnahme am Nachhaltigen Wirtschaften Heidelberg:** Engagement in regionalen Nachhaltigkeitsnetzwerken.
- **Gemeinwohlbilanz ab 2025:** Entwicklung einer Bilanzierung für ökologisches und soziales Wirtschaften.
- **Nachhaltige Lieferketten:** Kooperationen mit lokalen Produzenten zur Reduzierung von Transportwegen und zur Stärkung des lokalen Wirtschaftsstandorts.
- **Effizienzsteigerung:** Nutzung digitaler Prozesse zur Ressourcenschonung.

### 4.2 Zukunftsorientierte Investitionen

- **Photovoltaik-Anlage:** Planung der Installation einer Solaranlage zur Eigenstromerzeugung (2026).
- **Energieeffiziente Veranstaltungstechnik:** Einsatz von ressourcenschonender Beleuchtung und Soundtechnik.
- **Eigene Studien & Forschung:** Zusammenarbeit mit Expert:innen zur Optimierung nachhaltiger Strategien (z. B. Mobilitätsstudie Drink, Drive & Save the World, Teilnahme am Green Culture Index).

## 5. Fazit & Ausblick

Die halle02 hat sich zum Ziel gesetzt, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 um mehr als 30 % zu reduzieren, was einer Einsparung von etwa 120 Tonnen CO<sub>2</sub> entspricht. Dies soll den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Besucher:in auf 1,4 kg senken, eine Reduktion von über 70 % gegenüber den bisherigen Werten.

Um die Nachhaltigkeitsbemühungen umfassend zu dokumentieren, plant die halle02 zudem, ab 2025 eine Gemeinwohlbilanz zu erstellen, die ökologische, soziale und ökonomische Leistungen transparent darstellt.

Die halle02 wird ihre Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiterentwickeln und neue Technologien sowie gesellschaftliche Entwicklungen in ihre Konzepte integrieren. Durch die Kombination aus ökologischer Verantwortung, sozialem Engagement und wirtschaftlicher Zukunftsfähigkeit wird ein nachhaltiger Veranstaltungsort geschaffen, der als Vorbild für andere Kulturstätten dient.

